

**REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ETUDES DE CAS
DANS LES PROGRAMMES DE GEOGRAPHIE**

 Ne peut être abordé dans cette question.

	AFRIQUE	AMERIQUE DU NORD	AMERIQUE DU SUD	ASIE	EUROPE	OCEANIE
6° Espace proche	Adaptation	Adaptation	Adaptation	Adaptation	Espace local	Adaptation
6° où sont les hommes ?						
6° Habiter la ville						
6° Habiter le monde rural						
6° Habiter les littoraux						
6° Habiter des espaces à fortes contraintes						
5° enjeux du DD						
5e dynamique de population et DD	Front pionnier		Front pionnier	Inde ou Chine		
5° Les inégalités 1° thème traité						
5° inégalités 2° thème traité						
5° inégalités pauvreté dans le monde.						
5° hommes et ressources Ressources alimentaires			Brésil			
5° hommes et ressources Accès à l'eau	Pays du Maghreb					Australie
5° hommes et ressources Océans et ressources		Zones de pêche Atlantique N et Pacifique	Zone de pêche Pacifique	Zone de pêche Pacifique	Zone de pêche Atlantique N	Zone de pêche Pacifique
5° hommes et ressources Ménager l'atmosphère		Grande ville			Grande ville	
5° hommes et ressources Question de l'énergie.				Russie ou Moyen Orient		

	AFRIQUE	AMERIQUE DU NORD	AMERIQUE DU SUD	ASIE	EUROPE	OCEANIE
4 ^e mondialisation et échanges Espaces de production et d'échanges				ZIP Singapour Shanghai	ZIP Rotterdam	
4 ^e mondialisation et échanges Echanges de marchandises						
4 ^e mondialisation et échanges Mobilités humaines	Flux migratoire ou touristique (Maghreb)					
4 ^e mondialisation et échanges Lieux de commandement				Tokyo		
4 ^e mondialisation et échanges Entreprises transnationales						
4 ^e les territoires dans la mondialisation Etats Unis		Etats Unis				
4 ^e les territoires dans la mondialisation						
4 ^e les territoires dans la mondialisation Puissances émergentes			Brésil	Inde ou Chine		
4 ^e les territoires dans la mondialisation PMA						
4 ^e questions sur la mondialisation Mondialisation et culture						
4 ^e questions sur la mondialisation Mondialisation et ses contestations						

Source : <http://histoire-geographie.ac-dijon.fr>